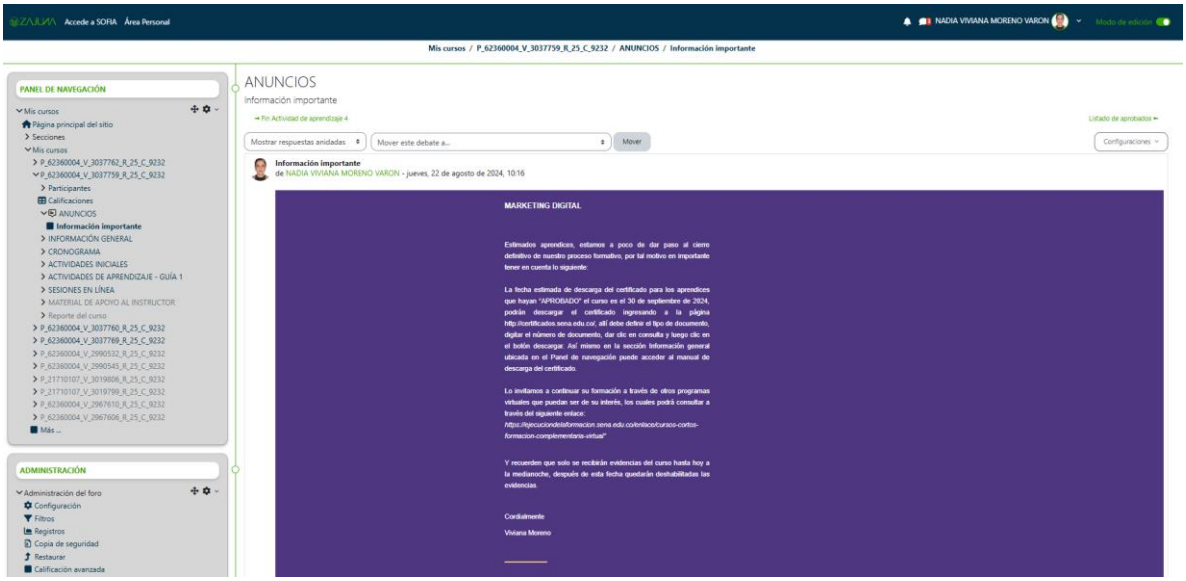
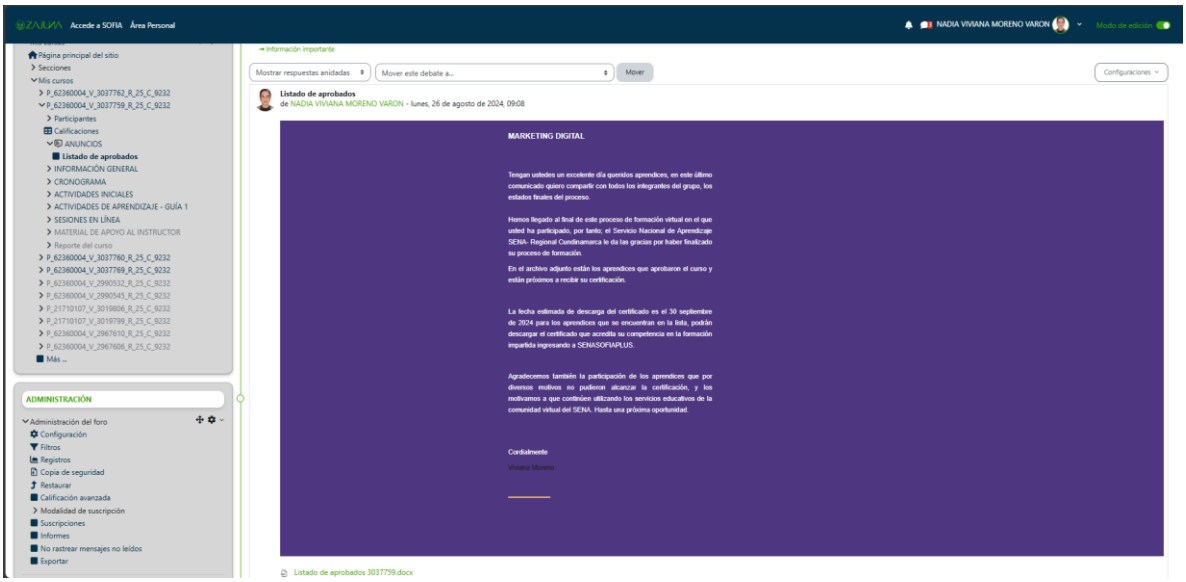
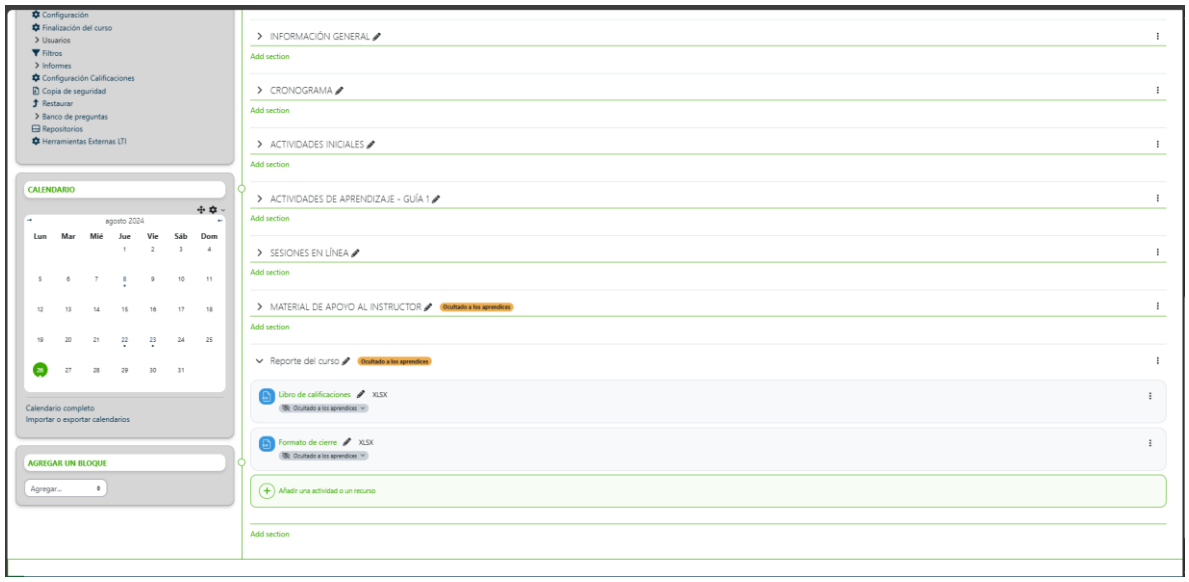
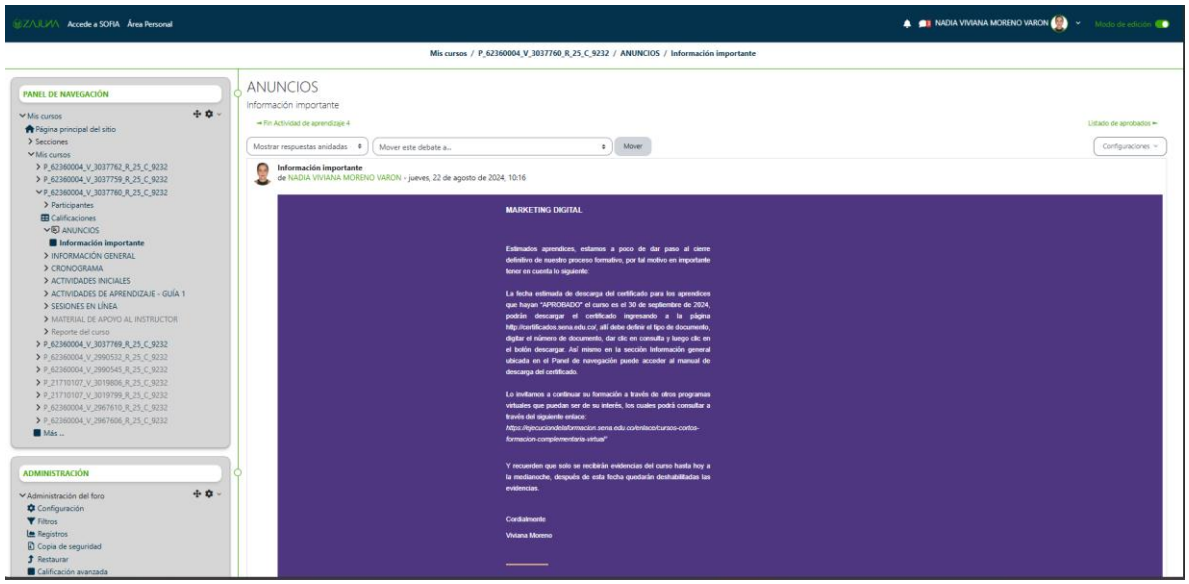
Evidencias fichas: 3037759, 3037760, 3037762, 3037769

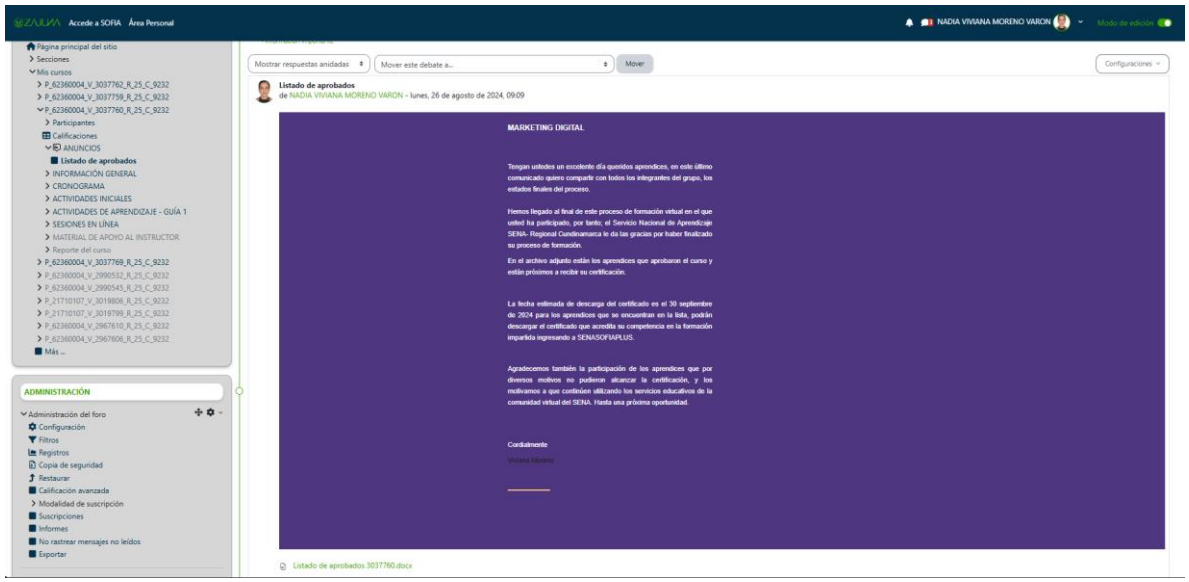
OBLIGACIÓN 7:

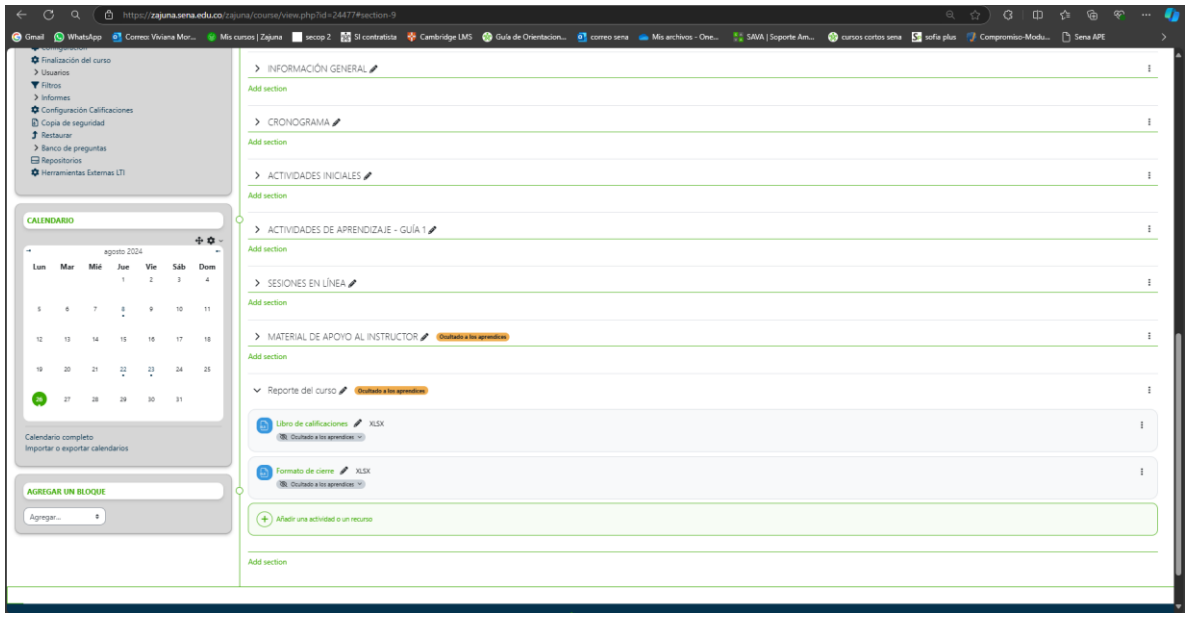


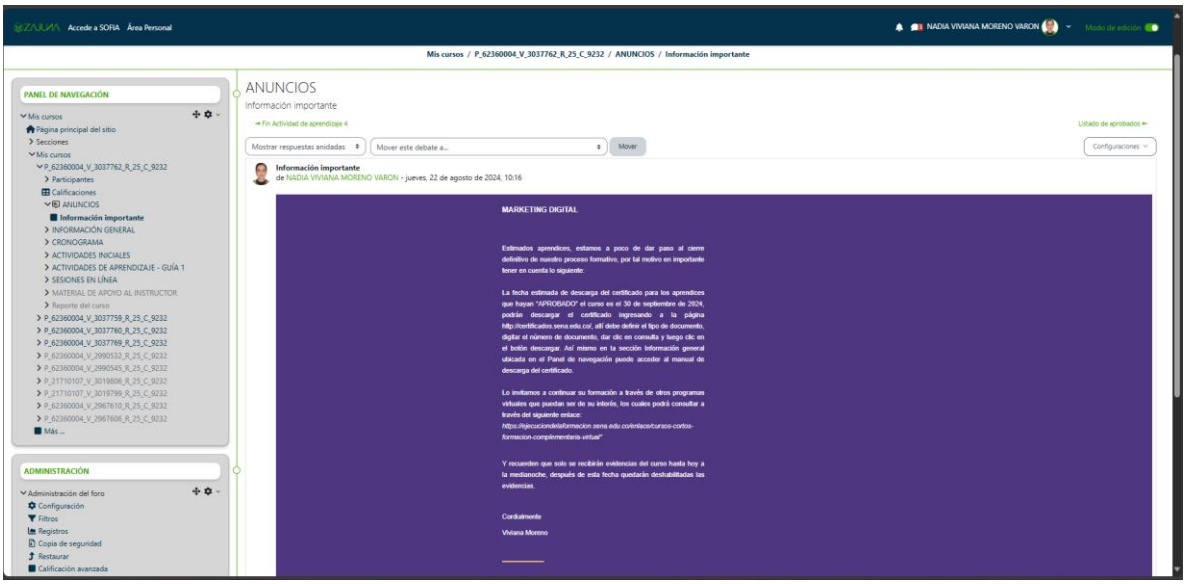


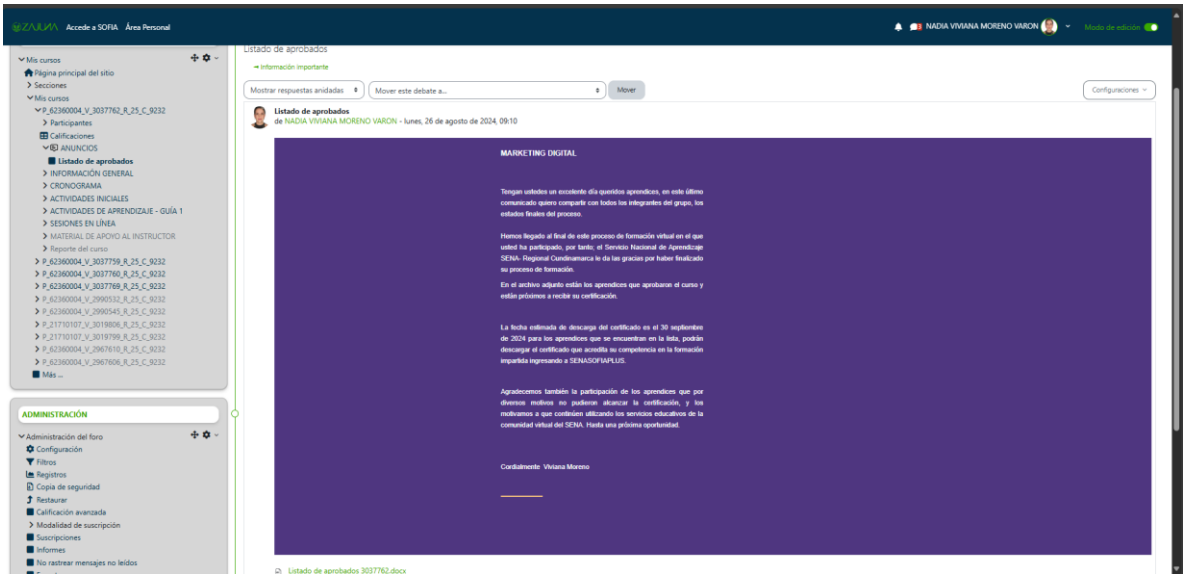

Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
CALENDARIO
agosto 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...
INFORMACIÓN GENERAL
Add section
CRONOGRAMA
Add section
ACTIVIDADES INICIALES
Add section
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Add section
SESIONES EN LÍNEA
Add section
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Oculto a los aprendices
Add section
Reporte del curso
Oculto a los aprendices
Libro de calificaciones
XLSX
Oculto a los aprendices
Formato de cierre
XLSX
Oculto a los aprendices
Añadir una actividad o un recurso
Add section

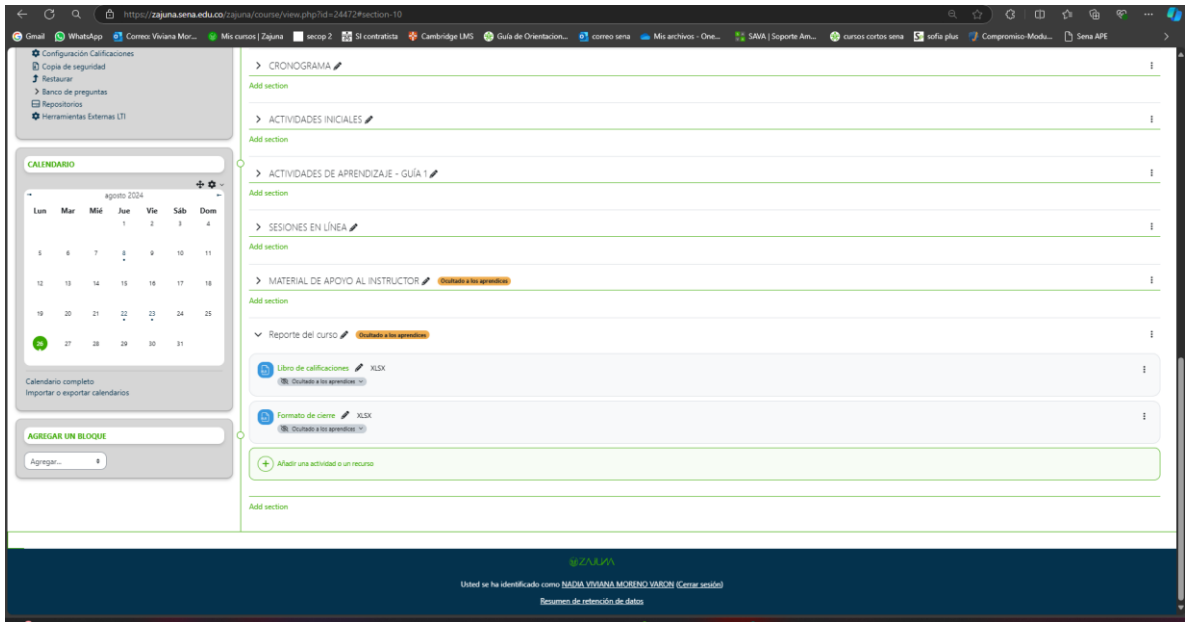

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232 / ANUNCIOS / Información importante
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037759_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037760_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Información importante
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_62360004_V_3037769_R_25_C_9232
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
ANUNCIOS
Información importante
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Información importante
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - jueves, 22 de agosto de 2024, 10:16
MARKETING DIGITAL
Estimados aprendices, estamos a poco de dar paso al cierre definitivo de nuestro proceso formativo, por tal motivo en importante tener en cuenta lo siguiente:
La fecha estimada de descarga del certificado para los aprendices que hayan "APROBADO" el curso es el 30 de septiembre de 2024, podrán descargar el certificado ingresando a la página http://certificados.sena.edu.co/, allí debe definir el tipo de documento, digitar el número de documento, dar clic en consulta y luego clic en el botón descargar. Así mismo en la sección información general ubicada en el Panel de navegación puede acceder al manual de descarga del certificado.
Lo invitamos a continuar su formación a través de otros programas virtuales que puedan ser de su interés, los cuales podrá consultar a través del siguiente enlace:
https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/enlace/cursos-cortos-formacion-complementaria-virtual"
Y recuerden que solo se recibirán evidencias del curso hasta hoy a la medianoche, después de esta fecha quedarán deshabilitadas las evidencias.
Cordialmente
Viviana Moreno

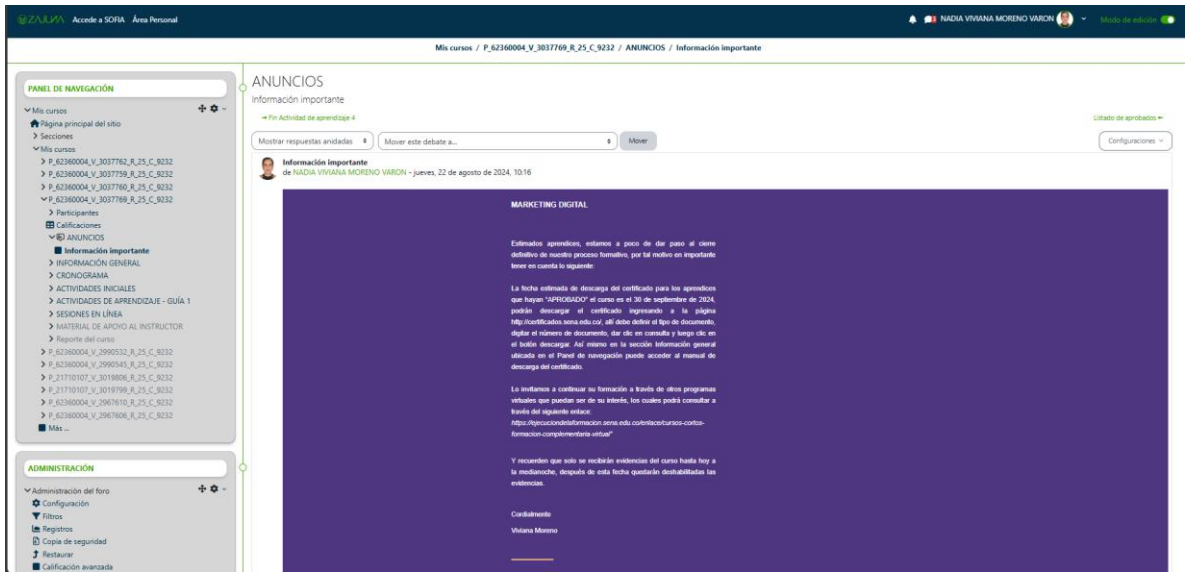

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Listado de aprobados
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - lunes, 26 de agosto de 2024, 09:09
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 30 septiembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieron alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente
Viviana Moreno
Listado de aprobados 3037760.docx

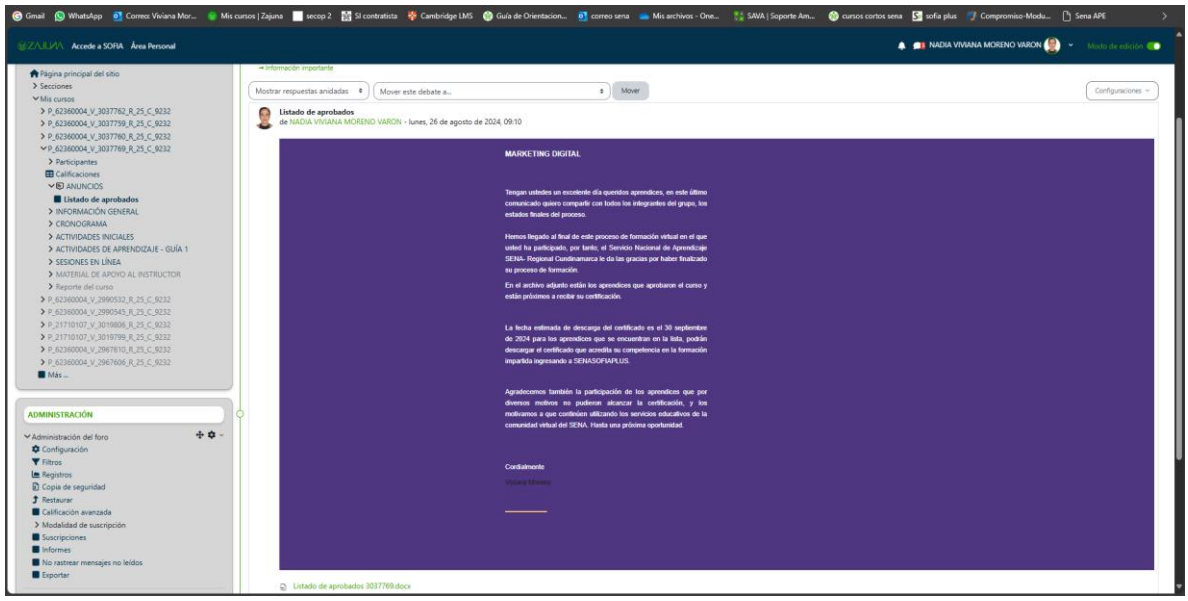

https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=24477#section-9
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
CALENDARIO
agosto 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...
INFORMACIÓN GENERAL
Add section
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Ocultado a los aprendices
Reporte del curso
Libro de calificaciones
XLSX
Formato de cierre
Añadir una actividad o un recurso

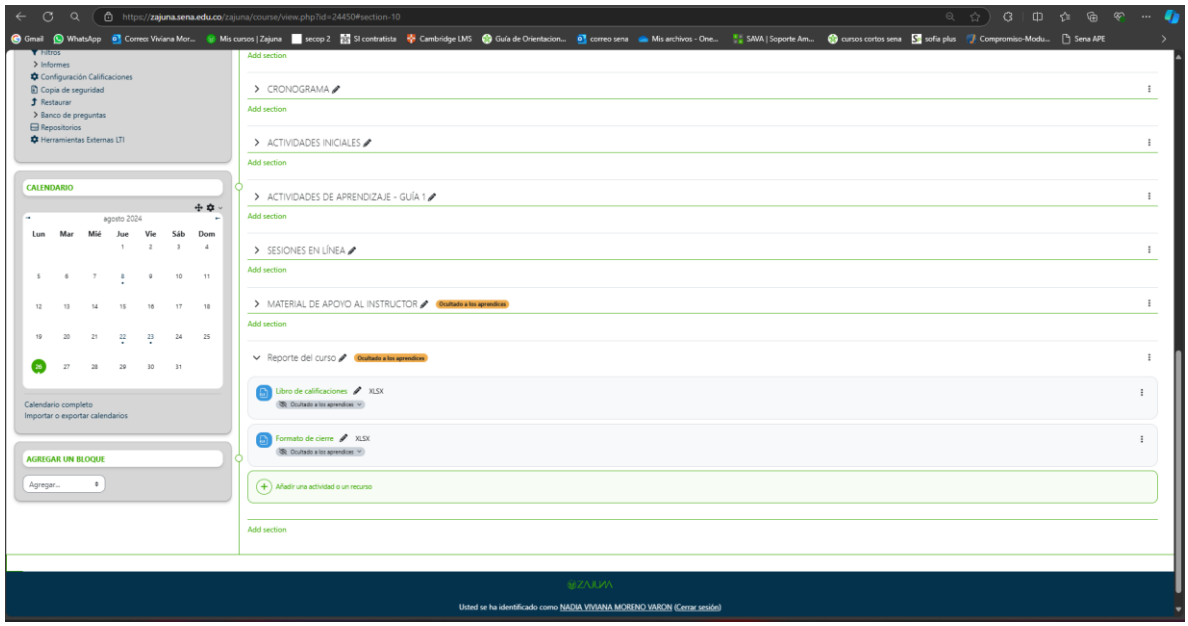

Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Mis cursos / P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232 / ANUNCIOS / Información importante
PANEL DE NAVEGACIÓN
ADMINISTRACIÓN
ANUNCIOS
Información importante
Información importante
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - jueves, 22 de agosto de 2024, 10:16
MARKETING DIGITAL
Estimados aprendices, estamos a poco de dar paso al cierre definitivo de nuestro proceso formativo, por tal motivo es importante tener en cuenta lo siguiente:
La fecha estimada de descarga del certificado para los aprendices que hayan "APROBADO" el curso es el 30 de septiembre de 2024, podrán descargar el certificado ingresando a la página http://certificados.sena.edu.co/, allí debe definir el tipo de documento, digitar el número de documento, dar clic en consulta y luego clic en el botón descargar. Así mismo en la sección Información general ubicada en el Panel de navegación puede acceder al manual de descarga del certificado.
Lo invitamos a continuar su formación a través de otros programas virtuales que puedan ser de su interés, los cuales podrá consultar a través del siguiente enlace:
https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/enlace/cursos-cortos-formacion-complementaria-virtual"
Y recuerden que solo se recibirán evidencias del curso hasta hoy a la medianoche, después de esta fecha quedarán deshabilitadas las evidencias.
Cordialmente
Viviana Moreno


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Modo de edición
Listado de aprobados
Información importante
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - lunes, 26 de agosto de 2024, 09:10
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 30 septiembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieran alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente Viviana Moreno
Listado de aprobados 3037762.docx


CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
Libro de calificaciones
Formato de cierre
Añadir una actividad o un recurso
Usted se ha identificado como NADIA VIVIANA MORENO VARON (Cerrar sesión)
Resumen de retención de datos


ANUNCIOS
Información importante
MARKETING DIGITAL
Estimados aprendices, estamos a poco de dar paso al cierre definitivo de nuestro proceso formativo, por tal motivo es importante tener en cuenta lo siguiente:
La fecha estimada de descarga del certificado para los aprendices que hayan "APROBADO" el curso es el 30 de septiembre de 2024, podrán descargar el certificado ingresando a la página http://certificados.sena.edu.co/, allí debe definir el tipo de documento, digitar el número de documento, dar clic en consulta y luego clic en el botón descargar. Así mismo en la sección Información general ubicada en el Panel de navegación puede acceder al manual de descarga del certificado.
Lo invitamos a continuar su formación a través de otros programas virtuales que puedan ser de su interés, los cuales podrá consultar a través del siguiente enlace:
https://ejecucionderformacion.sena.edu.co/enlaces/cursos-cortos-formacion-complementaria-virtual/
Y recuerden que solo se recibirán evidencias del curso hasta hoy a la medianoche, después de esta fecha quedarán deshabilitadas las evidencias
Cordialmente
Viviana Moreno


Accede a SOFIA
Área Personal
NADIA VIVIANA MORENO VARON
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_3037762_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037759_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037780_R_25_C_9232
P_62360004_V_3037769_R_25_C_9232
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Listado de aprobados
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
No rastrear mensajes no leídos
Exportar
Información importante
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Listado de aprobados
de NADIA VIVIANA MORENO VARON - lunes, 26 de agosto de 2024, 09:10
MARKETING DIGITAL
Tengan ustedes un excelente día queridos aprendices, en este último comunicado quiero compartir con todos los integrantes del grupo, los estados finales del proceso.
Hemos llegado al final de este proceso de formación virtual en el que usted ha participado, por tanto; el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA- Regional Cundinamarca le da las gracias por haber finalizado su proceso de formación.
En el archivo adjunto están los aprendices que aprobaron el curso y están próximos a recibir su certificación.
La fecha estimada de descarga del certificado es el 30 septiembre de 2024 para los aprendices que se encuentran en la lista, podrán descargar el certificado que acredita su competencia en la formación impartida ingresando a SENASOFIAPLUS.
Agradecemos también la participación de los aprendices que por diversos motivos no pudieron alcanzar la certificación, y los motivamos a que continúen utilizando los servicios educativos de la comunidad virtual del SENA. Hasta una próxima oportunidad.
Cordialmente
Listado de aprobados 3037769.docx


https://zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=24450#section-10
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
CALENDARIO
agosto 2024
Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
AGREGAR UN BLOQUE
Agregar...
Add section
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Ocultado a los aprendices
Reporte del curso
Libro de calificaciones
XLSX
Formato de cierre
XLSX
Añadir una actividad o un recurso
Usted se ha identificado como NADIA VIVIANA MORENO VARON (Cerrar sesión)

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037759
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000019295	LUIS MIGUEL	MORENO MONTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000019295	LUIS MIGUEL	MORENO MONTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000378414	JULIAN DAVID	GONZALEZ SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000378414	JULIAN DAVID	GONZALEZ SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000522594	NICOLAS	VILLALOBOS RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000522594	NICOLAS	VILLALOBOS RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000548399	DANIELA	MURILLO MURILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000548399	DANIELA	MURILLO MURILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000592870	DEYSI MILENA	SUAREZ VERASTEGUI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000592870	DEYSI MILENA	SUAREZ VERASTEGUI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000781448	LAURA STEFANNY	GUAYACUNDO AGUILAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000781448	LAURA STEFANNY	GUAYACUNDO AGUILAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000992370	KEVIN ESNIEDER	GUARNIZO IBAÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000992370	KEVIN ESNIEDER	GUARNIZO IBAÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002528013	MARIA FERNANDA	SERRANO TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002528013	MARIA FERNANDA	SERRANO TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003043718	ROSSANA	BUELVAS LAMBERTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003043718	ROSSANA	BUELVAS LAMBERTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003704563	BAIRON LIBARDO	INFANTE GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003704563	BAIRON LIBARDO	INFANTE GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005977281	MARIA CAMILA	RENGIFO PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005977281	MARIA CAMILA	RENGIFO PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006106439	DIANA ISABELA	VILLAMIL ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006106439	DIANA ISABELA	VILLAMIL ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006426035	ISABELLA	CASTRO SINISTERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006426035	ISABELLA	CASTRO SINISTERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010104939	INGRID SOLANGIE	RIAÑO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010104939	INGRID SOLANGIE	RIAÑO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1012438322	DERLY	ENCISO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012438322	DERLY	ENCISO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014980083	ANDRES FELIPE	HUERTAS CLAVIJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014980083	ANDRES FELIPE	HUERTAS CLAVIJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015449039	LILIANA ANDREA	ALMENARES GARAY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015449039	LILIANA ANDREA	ALMENARES GARAY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1016022595	LUISA FERNANDA	MATEUS OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016022595	LUISA FERNANDA	MATEUS OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016089169	DIEGO ALEJANDRO	AMAYA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016089169	DIEGO ALEJANDRO	AMAYA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1016949853	FRANCISCO JAVIER	GOMEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016949853	FRANCISCO JAVIER	GOMEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017926974	DANIELA	CARMONA MADRID	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017926974	DANIELA	CARMONA MADRID	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1023913151	FABIAN LEONARDO	BUITRAGO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023913151	FABIAN LEONARDO	BUITRAGO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024543206	MARIA PAULA	CRUZ ALBARRACIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024543206	MARIA PAULA	CRUZ ALBARRACIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024593169	LISETH NATALIA	OSPINA NIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024593169	LISETH NATALIA	OSPINA NIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1025530482	LAURA DAYANNA	PEREZ SANABRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1025530482	LAURA DAYANNA	PEREZ SANABRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1028014306	LEYDI ANDREA	GONZALEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1028014306	LEYDI ANDREA	GONZALEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

TI	1028490030	JUAN JOSE	GANCIMANCI CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1028490030	JUAN JOSE	GANCIMANCI CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030650093	ANGIE LORENA	MOGOLLON VERDUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030650093	ANGIE LORENA	MOGOLLON VERDUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033366181	FRANK EDUARDO	ZAPATA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033366181	FRANK EDUARDO	ZAPATA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1036659744	GERMAN ENRIQUE	DORIA BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036659744	GERMAN ENRIQUE	DORIA BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1040976305	JOSUE DANILO	BEDOYA GOEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1040976305	JOSUE DANILO	BEDOYA GOEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1045166225	JAVIER ANTONIO	OBREDOR LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1045166225	JAVIER ANTONIO	OBREDOR LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1052498468	EDGAR FERNEY	CABALLERO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1052498468	EDGAR FERNEY	CABALLERO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052945457	MEDENYS DEL CARMEN	RIVAS URIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1052945457	MEDENYS DEL CARMEN	RIVAS URIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053340353	LEIDY CAROLINA	MATEUS BURBANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053340353	LEIDY CAROLINA	MATEUS BURBANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1058078471	NIKOL	AGUDELO SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1058078471	NIKOL	AGUDELO SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1058461143	DIANA ESPERANZA	ROJAS ALARCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1058461143	DIANA ESPERANZA	ROJAS ALARCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063354939	OSNAIDER DE JESUS	LAGARES APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1063354939	OSNAIDER DE JESUS	LAGARES APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1065813854	KELLY JOHANNA	GARZON MONTESINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065813854	KELLY JOHANNA	GARZON MONTESINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1070990419	SANDRA LILIANA	HUERFANO PENAGOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070990419	SANDRA LILIANA	HUERFANO PENAGOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1072639787	PAULA ANDREA	ZABALETA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1072639787	PAULA ANDREA	ZABALETA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073505131	LINNA MARCELA	DIAZ PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073505131	LINNA MARCELA	DIAZ PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1074189811	ANA MARIA	ARIAS RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1074189811	ANA MARIA	ARIAS RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075665011	DEYCI PAOLA	CRUZ MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1075665011	DEYCI PAOLA	CRUZ MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1082865163	DANNA	NARANJO YANCEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1082865163	DANNA	NARANJO YANCEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090227508	MARIA GABRIELA	ESPITIA SANDOVAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090227508	MARIA GABRIELA	ESPITIA SANDOVAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090406198	KATHERINE LISSET	MARTINEZ SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090406198	KATHERINE LISSET	MARTINEZ SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098748181	DARLY PAOLA	PEÑARANDA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098748181	DARLY PAOLA	PEÑARANDA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1102871007	MARIA CRISTINA	RAMIREZ CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1102871007	MARIA CRISTINA	RAMIREZ CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1104546879	NICOLS JASBLEIDY	MUÑOZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1104546879	NICOLS JASBLEIDY	MUÑOZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110536859	ALEJANDRA	RAMIREZ PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110536859	ALEJANDRA	RAMIREZ PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1113538371	ELIZABETH	TOBAR ESCOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1113538371	ELIZABETH	TOBAR ESCOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1115916951	GINNA DANIELA	GROSSO PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1115916951	GINNA DANIELA	GROSSO PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1123088764	NICHOLAS	CHECA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1123088764	NICHOLAS	CHECA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1125787009	JIMMY MAURICIO	VARGAS CUENCA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1125787009	JIMMY MAURICIO	VARGAS CUENCA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126584767	PAOLA ANDREA	SALAZAR ATEHORTUA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126584767	PAOLA ANDREA	SALAZAR ATEHORTUA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127669139	LORRAINE BERNARDA	BLANCO BRITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127669139	LORRAINE BERNARDA	BLANCO BRITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1128405926	ALEJANDRA MARIA	YEPES DUQUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1128405926	ALEJANDRA MARIA	YEPES DUQUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611226	LUZ ANGELA	PAZ DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611226	LUZ ANGELA	PAZ DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140908805	PAOLA IGNACIA	CHIRINOS GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1140908805	PAOLA IGNACIA	CHIRINOS GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143877213	LEYDI CAROLINA	GUTIERREZ MAYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143877213	LEYDI CAROLINA	GUTIERREZ MAYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151949029	JULIANA	AYALA CASTANEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1151949029	JULIANA	AYALA CASTANEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1152222682	MAREN LISSETH	ANGARITA VALDERRAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152222682	MAREN LISSETH	ANGARITA VALDERRAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192803540	DANIEL JOSUE	DE LA HOZ LAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192803540	DANIEL JOSUE	DE LA HOZ LAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193521741	SLICK YEFREYNY	CARDENAS GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1193521741	SLICK YEFREYNY	CARDENAS GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1235540601	ALJADIS MARGITH	FORERO VASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1235540601	ALJADIS MARGITH	FORERO VASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16078819	JHON FREDY	BLANDON SALGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	16078819	JHON FREDY	BLANDON SALGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	3482652	ELKIN FERNANDO	HIGUITA USUGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	3482652	ELKIN FERNANDO	HIGUITA USUGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	38461095	PAOLA ANDREA	FORERO CRUZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	38461095	PAOLA ANDREA	FORERO CRUZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43455854	PAOLA ANDREA	OROZCO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	43455854	PAOLA ANDREA	OROZCO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43607713	RUBI	RODRIGUEZ ROLDAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43607713	RUBI	RODRIGUEZ ROLDAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52587318	NIDIA	BARON MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52587318	NIDIA	BARON MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52898319	LUZ AMPARO	SILVA BONILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52898319	LUZ AMPARO	SILVA BONILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52918113	ANGELA CAROLINA	CHACON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52918113	ANGELA CAROLINA	CHACON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	6877907	FRANCISCO JOSE	NIEVES GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	6877907	FRANCISCO JOSE	NIEVES GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72272747	YESID JORDANO	QUIÑONES MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72272747	YESID JORDANO	QUIÑONES MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	76324625	ALEXANDER	SANCHEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	76324625	ALEXANDER	SANCHEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80406664	JELFESS ANDRES	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80406664	JELFESS ANDRES	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80927097	ANDRES FELIPE	TORRES NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80927097	ANDRES FELIPE	TORRES NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	9862775	VICTOR ALFONSO	VILLEGAS BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	9862775	VICTOR ALFONSO	VILLEGAS BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037760
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000953628	DANIELA	ZAMORA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000953628	DANIELA	ZAMORA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001167680	NICOLL MARIAN	RODRIGUEZ PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001167680	NICOLL MARIAN	RODRIGUEZ PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001202879	ELISABETH	PRADA JARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001202879	ELISABETH	PRADA JARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001682736	DANIELA	ROCHA SIERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001682736	DANIELA	ROCHA SIERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002736584	YENCY MILENY	DIAZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002736584	YENCY MILENY	DIAZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003824257	LISETH DANIELA	GOMEZ MUNEVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003824257	LISETH DANIELA	GOMEZ MUNEVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005000258	ANGIE NATALIA	NARANJO MEDINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005000258	ANGIE NATALIA	NARANJO MEDINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007708613	PAOLA ANDREA	HURTADO PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007708613	PAOLA ANDREA	HURTADO PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010030043	LEIDY FERNANDA	RESTREPO ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010030043	LEIDY FERNANDA	RESTREPO ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1011087336	MARIA ALEJANDRA	GUTIERREZ VILLAMIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1011087336	MARIA ALEJANDRA	GUTIERREZ VILLAMIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013661849	ALEJANDRA	CASTAÑEDA AMEZQUITA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013661849	ALEJANDRA	CASTAÑEDA AMEZQUITA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016028612	YECID ROLANDO	RINCON RIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016028612	YECID ROLANDO	RINCON RIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017133897	MELISSA	GALEANO ECHAVARRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017133897	MELISSA	GALEANO ECHAVARRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1018480031	ALEXANDRA	SUACHE MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018480031	ALEXANDRA	SUACHE MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1020304042	MIGUEL ANGEL	ARENAS VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1020304042	MIGUEL ANGEL	ARENAS VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022334991	ROBINSON DAVID	LARGO TRILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022334991	ROBINSON DAVID	LARGO TRILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022394490	LUISA FERNANDA	MELO MORENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022394490	LUISA FERNANDA	MELO MORENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022958508	JESSIKA LUZETH	CABIELES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022958508	JESSIKA LUZETH	CABIELES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024475916	BRYAN RICARDO	ALVARADO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024475916	BRYAN RICARDO	ALVARADO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1031813290	MARIANA	CUERVO SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1031813290	MARIANA	CUERVO SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032414975	FARIGUA RIVEROS	ANGELA PAOLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032414975	FARIGUA RIVEROS	ANGELA PAOLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796284	KEVIN BREHINER	OVIEDO MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796284	KEVIN BREHINER	OVIEDO MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796711	KAREN SOFIA	AVILA GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796711	KAREN SOFIA	AVILA GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033338532	FABIAN ALEXANDER	URIBE GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033338532	FABIAN ALEXANDER	URIBE GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1033706071	DUVAN FERNEY	BECERRA BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1033706071	DUVAN FERNEY	BECERRA BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1038386775	LAURA VANESSA	MEJIA LOAIZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038386775	LAURA VANESSA	MEJIA LOAIZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1040740488	YAMILE	MAZO BEDOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1040740488	YAMILE	MAZO BEDOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1042348598	CLAUDIA PATRICIA	AGUDELO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042348598	CLAUDIA PATRICIA	AGUDELO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043010098	ALVARO JUNIOR	LOPEZ AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1043010098	ALVARO JUNIOR	LOPEZ AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1043297155	JUAN CAMILO	QUINTANA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1043297155	JUAN CAMILO	QUINTANA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052386237	YUDY ANDREA	CELY SEPULVEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052386237	YUDY ANDREA	CELY SEPULVEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1054871111	SOFIA	MARTINEZ PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1054871111	SOFIA	MARTINEZ PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1064439939	ANGIE PAOLA	TUNUBALA TUNUBALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1064439939	ANGIE PAOLA	TUNUBALA TUNUBALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065640970	GREY MILENA	MOSQUERA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065640970	GREY MILENA	MOSQUERA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1066187497	SILVIA JULIANA	NARANJO DEJANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1066187497	SILVIA JULIANA	NARANJO DEJANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1070917134	AARON SANTIAGO	BALSERO LEYTON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070917134	AARON SANTIAGO	BALSERO LEYTON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1072103644	MARIANA	CARVAJAL BARRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1072103644	MARIANA	CARVAJAL BARRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1073829178	ANGIE PAOLA	GONZALEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073829178	ANGIE PAOLA	GONZALEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1083046413	ROSSANA PAOLA	POLO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1083046413	ROSSANA PAOLA	POLO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090378415	ELSIDA ROSA	OVALLES SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090378415	ELSIDA ROSA	OVALLES SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090411027	ADRIANA	RAMIREZ CARRILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090411027	ADRIANA	RAMIREZ CARRILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090451257	DARWIN ISMAEL	CARRASCAL CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090451257	DARWIN ISMAEL	CARRASCAL CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090454169	DEYANIRA	OLIVEROS BERMUDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090454169	DEYANIRA	OLIVEROS BERMUDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1093763794	SERGIO ANDRES	ESPINOSA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1093763794	SERGIO ANDRES	ESPINOSA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1094532486	KARINA	CARDENAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1094532486	KARINA	CARDENAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094896814	NATALIA	MEJIA TORRES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1094896814	NATALIA	MEJIA TORRES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094969157	LUISA FERNANDA	ZAPATA OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1094969157	LUISA FERNANDA	ZAPATA OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1104695829	MARIANA	ABONCE GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104695829	MARIANA	ABONCE GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110442735	XIMENA ALEJANDRA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110442735	XIMENA ALEJANDRA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1121196697	ANDREA NATALIA	PERDOMO IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1121196697	ANDREA NATALIA	PERDOMO IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1127248635	MARIA ALEJANDRA IVANKA	VINKOVIC GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1127248635	MARIA ALEJANDRA IVANKA	VINKOVIC GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143141041	YULY PAOLA	HERNANDEZ AGUAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143141041	YULY PAOLA	HERNANDEZ AGUAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143150215	QUESIA QUEREN	PORTO NORIEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1143150215	QUESIA QUEREN	PORTO NORIEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143952284	SOLVEY MILENA	CAMAYO CAMAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143952284	SOLVEY MILENA	CAMAYO CAMAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144093398	ALEJANDRA	ROJAS LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144093398	ALEJANDRA	ROJAS LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193411084	ALDAIR ALEXANDER	CABARCAS CARPINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193411084	ALDAIR ALEXANDER	CABARCAS CARPINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193577567	DARICKSON STEVEN	GONZALEZ R RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193577567	DARICKSON STEVEN	GONZALEZ R RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193578793	LAURENT SOFIA	INSUASTY ESCARRAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1193578793	LAURENT SOFIA	INSUASTY ESCARRAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1221980484	NICKOLL STEFANNY	FORNARIS JUVINAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1221980484	NICKOLL STEFANNY	FORNARIS JUVINAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1232396858	SANDRA ANDREINA	BOHORQUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1232396858	SANDRA ANDREINA	BOHORQUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1234641563	INGRID PAOLA	SANCHEZ BAQUERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234641563	INGRID PAOLA	SANCHEZ BAQUERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16268978	GERARDO ANTONIO	RESTREPO GUERRERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	16268978	GERARDO ANTONIO	RESTREPO GUERRERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29665042	LINA ROCIO	RUIZ MENA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29665042	LINA ROCIO	RUIZ MENA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29672833	LILIAN MERCEDES	MARIN OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	29672833	LILIAN MERCEDES	MARIN OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	30238973	LILIANA ANDREA	ARIAS FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30238973	LILIANA ANDREA	ARIAS FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	33367219	BRIGITH JASBLEIDY	GRANADOS GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	33367219	BRIGITH JASBLEIDY	GRANADOS GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	37615114	SONIA MARCELA	RONDON MONTAÑEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37615114	SONIA MARCELA	RONDON MONTAÑEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37877636	ELSA MARIA	MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37877636	ELSA MARIA	MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	42009007	BEATRIZ ELENA	COLORADO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	42009007	BEATRIZ ELENA	COLORADO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43443686	DIONIS DEL SOCORRO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43443686	DIONIS DEL SOCORRO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51994422	NUBIA DEL ROCIO	SOTO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51994422	NUBIA DEL ROCIO	SOTO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	51994482	CARMEN CECILIA	TRUJILLO BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51994482	CARMEN CECILIA	TRUJILLO BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52839537	BIBI JANE	RICO OLMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52839537	BIBI JANE	RICO OLMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	5912544	EMANUEL JACONNY	GONZALEZ CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	5912544	EMANUEL JACONNY	GONZALEZ CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	6104126	MAURICIO	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	6104126	MAURICIO	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	67015065	CARMEN ROSA	GAITAN LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	67015065	CARMEN ROSA	GAITAN LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79778092	LUIS ALFREDO	RICO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79778092	LUIS ALFREDO	RICO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80213344	AGNER ARIEL	ANGARITA GALINDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80213344	AGNER ARIEL	ANGARITA GALINDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	94326621	CARLOS MARIO	REINOSO CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	94326621	CARLOS MARIO	REINOSO CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	98705567	DANNY JACKSANDER	ROMERO ABAUNZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	98705567	DANNY JACKSANDER	ROMERO ABAUNZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037762
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000148669	RUBEN ESTEBAN	CARDONA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000148669	RUBEN ESTEBAN	CARDONA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000272335	YUDI ESTEFANIA	BOYACA PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000272335	YUDI ESTEFANIA	BOYACA PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000706100	SERGIO ANDRES	QUEVEDO MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000706100	SERGIO ANDRES	QUEVEDO MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000761251	MARIA ISABEL	ALVAREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000761251	MARIA ISABEL	ALVAREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000786302	RUBEN DARIO	CELY BARAJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000786302	RUBEN DARIO	CELY BARAJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001343874	LAURA CAMILA	CASTRO CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001343874	LAURA CAMILA	CASTRO CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001593769	TALIA MARCELA	MORELO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001593769	TALIA MARCELA	MORELO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002212775	JISELL	TREJOS ARROYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002212775	JISELL	TREJOS ARROYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002388059	DANIELA MARCELA	GONZALEZ CANTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002388059	DANIELA MARCELA	GONZALEZ CANTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002650042	ELCY CONSTANZA	YANQUEN BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002650042	ELCY CONSTANZA	YANQUEN BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003005404	DIEGO ANDRES	FERRER UTIMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003005404	DIEGO ANDRES	FERRER UTIMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003066920	DANIELA MARIA	MARTINEZ SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003066920	DANIELA MARIA	MARTINEZ SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003383077	MANUEL HERNANDO	MARTINEZ MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003383077	MANUEL HERNANDO	MARTINEZ MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003735631	JORGE IVAN	JARAMILLO GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003735631	JORGE IVAN	JARAMILLO GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007212739	YISELA VALENTINA	ACOSTA RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007212739	YISELA VALENTINA	ACOSTA RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007552821	LAURA MARCELA	ARENAS BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007552821	LAURA MARCELA	ARENAS BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010035676	JESUS DAVID	INFANTE SUESCUN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010035676	JESUS DAVID	INFANTE SUESCUN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012403014	INGRID MERARY	FIGUEROA TINJACA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012403014	INGRID MERARY	FIGUEROA TINJACA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1013124618	LINA MARIA	SANTANILLA DEL CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1013124618	LINA MARIA	SANTANILLA DEL CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016011350	VALENTINA	GUERRERO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016011350	VALENTINA	GUERRERO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1019108394	TATIANA STEFANY	ACHURY ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019108394	TATIANA STEFANY	ACHURY ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019982991	LIDA ALEJANDRA	GARCIA GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019982991	LIDA ALEJANDRA	GARCIA GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020489271	MARIAJOSE	RUA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020489271	MARIAJOSE	RUA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022930452	CAROLINA	CELIS AGUILERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022930452	CAROLINA	CELIS AGUILERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023931540	INGRID PAOLA	SILVA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023931540	INGRID PAOLA	SILVA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026581836	MEGAN MICHEL	MORENO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1026581836	MEGAN MICHEL	MORENO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

TI	1028400643	ASHLY JOHANA	VALBUENA GALINDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1028400643	ASHLY JOHANA	VALBUENA GALINDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030598157	SNEIDER HUMBERTO	SIERRA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030598157	SNEIDER HUMBERTO	SIERRA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1031654678	VALERYE JULIANA	ALVAREZ PINILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.08 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1031654678	VALERYE JULIANA	ALVAREZ PINILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.08 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032370990	NALIDA CONSTANZA	VARGAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032370990	NALIDA CONSTANZA	VARGAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032402256	DIEGO ARMANDO	VELANDIA NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032402256	DIEGO ARMANDO	VELANDIA NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032402872	YORLY ZULIET	ROJAS CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032402872	YORLY ZULIET	ROJAS CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032421921	NAYIVE	BERNAL ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032421921	NAYIVE	BERNAL ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1033097225	EMILY ESTEPHANY	CASTAÑEDA NUÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033097225	EMILY ESTEPHANY	CASTAÑEDA NUÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1033702629	MARIA SOFIA	FANDIÑO CASTELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1033702629	MARIA SOFIA	FANDIÑO CASTELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037324758	LUZ ELENA	VALENCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037324758	LUZ ELENA	VALENCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037644422	ANDRES LEONARDO	RAMIREZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1037644422	ANDRES LEONARDO	RAMIREZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1038804138	SARAY	AGUA ACOSTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1038804138	SARAY	AGUA ACOSTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039462478	ANGIE SALOME	CARDENAS POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1039462478	ANGIE SALOME	CARDENAS POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1039625845	ERIKA MARIA	OSPINA ARBOLEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039625845	ERIKA MARIA	OSPINA ARBOLEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1041695049	SOFIA	RUIZ MIRANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1041695049	SOFIA	RUIZ MIRANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1042251300	CRISTINA ISABEL	BONETT RODELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1042251300	CRISTINA ISABEL	BONETT RODELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043142014	VALERY PAOLA	ROMERO BARROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043142014	VALERY PAOLA	ROMERO BARROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043149505	HEILEEN	VELASQUEZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043149505	HEILEEN	VELASQUEZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043973595	LUNA ISABEL	GRANADA QUIROZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1043973595	LUNA ISABEL	GRANADA QUIROZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1045732156	LINDA LAURA	MATTOS BARROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1045732156	LINDA LAURA	MATTOS BARROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1048303578	ADRIAN ANTONIO	POSADA GARRIDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1048303578	ADRIAN ANTONIO	POSADA GARRIDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053827427	JERALDINE	OSORIO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053827427	JERALDINE	OSORIO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053845919	NATALIA	POSADA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053845919	NATALIA	POSADA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061710506	MARIA NATALIA	MARTINEZ TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061710506	MARIA NATALIA	MARTINEZ TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1062075160	VIVIANA MARCELA	USNAS HUITASCUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1062075160	VIVIANA MARCELA	USNAS HUITASCUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069899117	JAINOVER	MORALES MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069899117	JAINOVER	MORALES MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082156655	NELSON JESUS	ROJAS DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1082156655	NELSON JESUS	ROJAS DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1088038569	DANIELA	MONTES ANGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088038569	DANIELA	MONTES ANGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1091202262	VALERIA	MEJIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1091202262	VALERIA	MEJIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1093742614	GERALDINE	SILVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1093742614	GERALDINE	SILVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1097103124	INGRID JULIETH	GARCIA LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1097103124	INGRID JULIETH	GARCIA LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098747406	DANIELA	HERNANDEZ PINILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1098747406	DANIELA	HERNANDEZ PINILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1101688257	MARELVY TATHIANA	GARCIA URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1101688257	MARELVY TATHIANA	GARCIA URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113696676	ISABELLA	HURTADO HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1113696676	ISABELLA	HURTADO HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1113779395	VALENTINA	PULIDO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113779395	VALENTINA	PULIDO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118307023	JENNYFER JEANCY	SEPULVEDA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118307023	JENNYFER JEANCY	SEPULVEDA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122676603	LAURA VALENTINA	ORTIZ ARANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122676603	LAURA VALENTINA	ORTIZ ARANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127952965	MAYLIN ANDREA	AGUIRRE PALMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1127952965	MAYLIN ANDREA	AGUIRRE PALMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143825411	ANA YISELA	SAMBONI MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1143825411	ANA YISELA	SAMBONI MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1144166298	JONATHAN	YANGANA POPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1144166298	JONATHAN	YANGANA POPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1233511463	ANA MARIA	GARCIA TELLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233511463	ANA MARIA	GARCIA TELLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	17901825	JENNER CRISTIAN	TONCEL FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	17901825	JENNER CRISTIAN	TONCEL FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29117980	ANA MILENA	VILLANUEVA BUENDIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	29117980	ANA MILENA	VILLANUEVA BUENDIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29661603	MARIA EUGENIA	QUINTERO MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29661603	MARIA EUGENIA	QUINTERO MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30744747	BLANCA CAROLINA	CORDOBA ZAMORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	30744747	BLANCA CAROLINA	CORDOBA ZAMORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	37864599	LUZ DARY	SIERRA PATIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37864599	LUZ DARY	SIERRA PATIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4984731	GERALDO JOSE	ESCALONA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4984731	GERALDO JOSE	ESCALONA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52560187	LIZ DEISY	CLAVIJO GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52560187	LIZ DEISY	CLAVIJO GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63489208	FANNY	ARDILA SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	63489208	FANNY	ARDILA SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	75059886	HECTOR FABIO	GARCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75059886	HECTOR FABIO	GARCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7566576	ALEXJANDRA ISAY	GOMEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	7566576	ALEXJANDRA ISAY	GOMEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	79710001	LUIS ALFONSO	GUTIERREZ FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	79710001	LUIS ALFONSO	GUTIERREZ FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	80156485	JOHN FREDY	ACOSTA SABOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80156485	JOHN FREDY	ACOSTA SABOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	91279915	CESAR ALDEMAR	GONZALEZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	91279915	CESAR ALDEMAR	GONZALEZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037769
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000272572	MARIA FERNANDA	CASAS NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000272572	MARIA FERNANDA	CASAS NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000636054	MARIA PAULINA	VELASQUEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000636054	MARIA PAULINA	VELASQUEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000731751	KAREN VALENTINA	AVELLANEDA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000731751	KAREN VALENTINA	AVELLANEDA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000869294	LUISA FERNANDA	RINCON PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000869294	LUISA FERNANDA	RINCON PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001047471	LINA DANIELA	RODRIGUEZ NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001047471	LINA DANIELA	RODRIGUEZ NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001202884	SHARYNE EYZA	TOASURA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001202884	SHARYNE EYZA	TOASURA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001359526	GERALDINE	ARBOLEDA LOAIZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001359526	GERALDINE	ARBOLEDA LOAIZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002487224	GINNA MARCELA	TORRES JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002487224	GINNA MARCELA	TORRES JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1004074190	LAURA VALENTINA	SARRIAS CHAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004074190	LAURA VALENTINA	SARRIAS CHAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004924733	MARLYN DAYANA	MONSALVE ESPINOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004924733	MARLYN DAYANA	MONSALVE ESPINOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005259029	LESLIE LUCIA	BELLO SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005259029	LESLIE LUCIA	BELLO SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006178987	ELIZABETH	NOYA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006178987	ELIZABETH	NOYA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006794054	PATRICIA MARITZA	TORO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006794054	PATRICIA MARITZA	TORO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010155309	ANAYELI	VALENCIA FLOR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010155309	ANAYELI	VALENCIA FLOR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010200124	EDWIN ANDRES	ALZATE LATORRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010200124	EDWIN ANDRES	ALZATE LATORRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1013264883	ANGIE PAOLA	VASQUEZ SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1013264883	ANGIE PAOLA	VASQUEZ SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013608516	GINA PAOLA	VILLANUEVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013608516	GINA PAOLA	VILLANUEVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013649599	CHRISTIAN CAMILO	MORENO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013649599	CHRISTIAN CAMILO	MORENO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1015466842	DANIEL	ALBARRACIN BELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1015466842	DANIEL	ALBARRACIN BELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016041666	ERIKA ALEJANDRA	ACUÑA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016041666	ERIKA ALEJANDRA	ACUÑA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017122161	DIANA MARCELA	GARCIA CHACON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017122161	DIANA MARCELA	GARCIA CHACON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017189963	SARA	DIAZ ZABALA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017189963	SARA	DIAZ ZABALA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017243218	MARIANA	VELEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017243218	MARIANA	VELEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017261109	RAFAEL	GOMEZ DE VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017261109	RAFAEL	GOMEZ DE VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018232601	MARIANA	LOPERA ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018232601	MARIANA	LOPERA ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020481415	ESTEFANIA	RESTREPO MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020481415	ESTEFANIA	RESTREPO MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1022423389	ANYELA YISED	RINCON PIAMBA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022423389	ANYELA YISED	RINCON PIAMBA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1029520286	JAVIER ENRIQUE	MUÑOZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1029520286	JAVIER ENRIQUE	MUÑOZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030537183	DIANA ALEXANDRA	GARCIA CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030537183	DIANA ALEXANDRA	GARCIA CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030679747	ANGIE DANIELA	RAMIREZ MARTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030679747	ANGIE DANIELA	RAMIREZ MARTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030694144	GERALDINE	LARA ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030694144	GERALDINE	LARA ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032463943	JESSICA	VILLAMARIN RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032463943	JESSICA	VILLAMARIN RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032477897	PAULA ALEJANDRA	GARCIA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032477897	PAULA ALEJANDRA	GARCIA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1033791105	HAROLD	LOPEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033791105	HAROLD	LOPEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1036928948	YULIETH ALEJANDRA	FLOREZ MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1036928948	YULIETH ALEJANDRA	FLOREZ MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037655775	SUSANA	ARANGO ARREDONDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1037655775	SUSANA	ARANGO ARREDONDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1037666121	JULIAN	GUERRA VELASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037666121	JULIAN	GUERRA VELASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042774843	MARIA FERNANDA	ESTRADA SOSSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1042774843	MARIA FERNANDA	ESTRADA SOSSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1049022946	DENIS MAIRUD	GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1049022946	DENIS MAIRUD	GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052836834	DANNA JULIETH	PEÑA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1052836834	DANNA JULIETH	PEÑA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053829330	MANUELA	TREJOS PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053829330	MANUELA	TREJOS PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1057516404	ANDREA YIZETH	VERANO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1057516404	ANDREA YIZETH	VERANO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061790388	MARLY MARCELA	CHAVES DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061790388	MARLY MARCELA	CHAVES DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1062014842	ENYEMBER	BEDOYA PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1062014842	ENYEMBER	BEDOYA PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1066870606	MARCELA LUCIA	ARIÑO BARRIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1066870606	MARCELA LUCIA	ARIÑO BARRIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1068424299	DAYANA	PANTOJA DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068424299	DAYANA	PANTOJA DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1072639980	ANDREA CAROLINA	GUATAME ALVARADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1072639980	ANDREA CAROLINA	GUATAME ALVARADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077971169	GINA PAOLA	CASTEBLANCO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077971169	GINA PAOLA	CASTEBLANCO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1080044745	JULIAN FELIPE	ORTIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1080044745	JULIAN FELIPE	ORTIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1084735898	KEVIN ANDRES	ALVARADO MANJARRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1084735898	KEVIN ANDRES	ALVARADO MANJARRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1088267967	ALEJANDRO	HERRERA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088267967	ALEJANDRO	HERRERA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1097303219	VIVIANA	VILLEGAS LOSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1097303219	VIVIANA	VILLEGAS LOSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1100891709	SIRLEY	BLANCO BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1100891709	SIRLEY	BLANCO BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1109188049	ALISSON NATALIA	DIAZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1109188049	ALISSON NATALIA	DIAZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1110458395	RONALD ENRIQUE	TRIANA ZULUAGA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110458395	RONALD ENRIQUE	TRIANA ZULUAGA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1114736306	EMANUEL DAVID	ZAPE SOLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114736306	EMANUEL DAVID	ZAPE SOLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1115089026	DAYANA VANESSA	TUTISTAR VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1115089026	DAYANA VANESSA	TUTISTAR VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1115940819	YARI YULEY	MARTINEZ MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1115940819	YARI YULEY	MARTINEZ MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1116278866	KESSIA CATALINA	QUESADA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116278866	KESSIA CATALINA	QUESADA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116798325	YORLY JOHANA	CASTILLO CIRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1116798325	YORLY JOHANA	CASTILLO CIRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1117839459	KARLA MARIA	ECHEVERRI VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1117839459	KARLA MARIA	ECHEVERRI VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1126909405	LUCEYMA ADRIANA	CUECHA PINZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126909405	LUCEYMA ADRIANA	CUECHA PINZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127246506	CRISTIHAN DAVID	PINEDA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127246506	CRISTIHAN DAVID	PINEDA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152224069	CAMILA ALEJANDRA	CRUZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152224069	CAMILA ALEJANDRA	CRUZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152225721	ANA MARIA	BUENO MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152225721	ANA MARIA	BUENO MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1152445695	MICHELLE	RESTREPO SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152445695	MICHELLE	RESTREPO SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192713163	CRISTHIAN CAMILO	MEJIA MORA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192713163	CRISTHIAN CAMILO	MEJIA MORA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193069707	GILARI	TORRES ANGULO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1193069707	GILARI	TORRES ANGULO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193584546	MICHAEL DAVID	REYES TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193584546	MICHAEL DAVID	REYES TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1232889710	ADRIANNA MARCELA	SALCEDO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1232889710	ADRIANNA MARCELA	SALCEDO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	31578844	ALBA LILIA	HENAO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	31578844	ALBA LILIA	HENAO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	40027503	FLOR STELLA	PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	40027503	FLOR STELLA	PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	41784255	CARMEN ALICIA	CASTRO MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	41784255	CARMEN ALICIA	CASTRO MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43985918	MARIA RUTH	RENDON PULGARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43985918	MARIA RUTH	RENDON PULGARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45549546	LUZ MERY	LUCIN ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45549546	LUZ MERY	LUCIN ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52964852	DIANA MARCELA	USECHE PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52964852	DIANA MARCELA	USECHE PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	66781175	SANDRA PATRICIA	PEREZ VALDES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	66781175	SANDRA PATRICIA	PEREZ VALDES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	68288121	OTILIA MARIANA	USCATEGUI GALINDRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	68288121	OTILIA MARIANA	USCATEGUI GALINDRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	7467155	ORIANNA PAOLA	VILLALOBOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	7467155	ORIANNA PAOLA	VILLALOBOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	88254287	JOSE LUIS	CONTRERAS CASANOVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	88254287	JOSE LUIS	CONTRERAS CASANOVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-